

SOCIAL RECRUITING

Formación In-Company



INTRODUCCIÓN A LA FORMACIÓN

Cualquier cosa que la gente vea sobre tu empresa en redes sociales es lo que creerán que significa trabajar en la compañía, pero...

¿Cómo podemos asegurarnos de que las personas que revisan nuestros canales de redes sociales se conviertan en fans y deseen trabajar con nosotros?

En esta formación aprenderás a diseñar y crear tu propia estrategia de Social Recruiting y Reclutamiento 2.0, donde te enseñaremos a fortalecer la presencia de tu empresa en redes sociales y a utilizarla como una fuente más de atracción de talento.

Aprenderás a utilizar las redes sociales para atraer y fidelizar al talento que tu empresa necesita.

Es una formación 100% práctica (no lo decimos nosotros sino quien lo ha hecho), con ejemplos reales de empresas con las que he trabajado o admiro.

Después de cada sesión, podrás implementarlo todo y ya ver resultados. En cada sesión te daremos feedback de lo que hayas creado para que sigas mejorando.

¿Preparado/a para llevar tu estrategia de reclutamiento y atracción de talento al siguiente nivel trabajando tu marca empleadora en las redes sociales?



¿QUÉ APRENDERÁS EN ESTA FORMACIÓN?

El objetivo de la formación es que aprendas a utilizar las redes sociales como aliadas en tu estrategia de atracción y fidelización de talento. Aprenderás a:

- Implementar diferentes estrategias en Redes Sociales para enamorar a los distintos perfiles que quieres atraer (IT, Ventas, Marketing, Junior, Senior) y que se entusiasmen por trabajar contigo.
- Crear parte por parte tu perfil de LinkedIn, tenerlo totalmente optimizado para atraer talento y conseguir más visibilidad y destacar entre otros recruiters.
- Diseñar y crear tu página de empresa en LinkedIn para poder comunicar tu Employer Branding y atraer así más talento cualificado que se identifique con tu empresa.
- Redactar y crear mensajes InMail realmente atractivos para generar interés y que no puedan resistirse a responderte.
- Crear contenido de valor y una red de contactos de calidad para conseguir más visibilidad en LinkedIn y atraer así a más candidatos ideales.



DETALLE DE LAS SESIONES

Todos los módulos se componen de una parte conceptual y una parte práctica.

Se trata de una formación muy práctica con una gran orientación a resultados, aunque al mismo tiempo se cuidan los fundamentos y elementos clave de la metodología.

El objetivo es que cualquier profesional pueda terminar la formación con un conocimiento que le permita aplicar de inmediato todas las estrategias, no solo al final, sino durante el curso, con los ejercicios y podrá consultar todas las dudas que le hayan surgido.



DETALLE DE LAS SESIONES

SESIÓN 1. EMPLOYER BRANDING EN REDES SOCIALES

- Cómo crear un perfil de empresa efectivo en cada red social
- Acciones básicas y específicas para trabajar tu Employer Branding en cada red social
- Cómo atraer al mejor talento a tu empresa
- Todos los tipos de contenido que puedes crear para cada red social
- Ejemplos y casos de éxito de contenidos para atraer talento
- Consejos para conseguir más visibilidad
- Cómo conseguir visibilidad con contenidos de otras personas
- Entender el algoritmo de LinkedIn para tener más engagement
- Cómo crear un calendario de contenidos para tu empresa

SESIÓN 2. COMO TENER UN PERFIL TOP EN LINKEDIN

- Cómo crear un perfil de reclutador en LinkedIn impecable paso a paso
- Creación del extracto de LinkedIn para atraer talento
- Cómo configurar LinkedIn para conseguir más visibilidad
- Cómo tener un perfil para ser más atractivo a los candidatos
- Aumentar la credibilidad para candidatos y clientes
- Diferenciarte de otros reclutadores y generar más confianza

[Ejercicio práctico] Optimización del perfil de LinkedIn personal para atraer más talento y comunicar la marca empleadora y comunicar la propuesta de valor de tu empresa

SESIÓN 3. ATRACCIÓN DE TALENTO EN REDES SOCIALES Y SOCIAL RECRUITING

Atracción de talento en Redes Sociales

- Cómo hacer más visibles tus ofertas de empleo en redes sociales
- Ejemplos de publicaciones a hacer en Redes para atraer talento
- Consejos para conseguir más visibilidad
- Entender el algoritmo de LinkedIn para tener más engagement
- Cómo crear un calendario de contenidos

Social Recruiting

- Cómo lograr conectar con las personas a un nivel más personal por LinkedIn
- Cómo aprovechar los mensajes de conexión para atraer talento
- Estrategia para aumentar tu red de candidatos y clientes
- Cómo hacer búsquedas booleanas efectivas
- Cómo construir emails e inmails altamente efectivos
- Ejemplos de Inmail para conseguir más respuestas y generar interés

[Ejercicio práctico] de creación y difusión de una oferta en redes sociales



FORMADOR

TONI GIMENO

He formado a más de 6000 profesionales de RRHH y Marketing y he impartido más de 150 conferencias y workshops de Inbound Recruiting y Employer Branding en varios países como España, Portugal, Perú, Ecuador y Colombia.

He co-creado e implementado la estrategia de Inbound Recruiting en empresas como Amazon, Adecco, CaixaBank, Majorel, l'Oreal, Primark, Salsa, Sanofi o Spring Profesional.

Además, fui uno de los fundadores de Talent Clue, software de RRHH, donde ayudamos a atraer talento y a mejorar el Employer Branding de más de 500 empresas como McDonald's, PepeJeans, Accenture, Volkswagen, Wurth, Telepizza, Securitas Direct, Iberdrola o Decathlon.

Gracias a todos estos proyectos he podido testear y ver resultados de esta metodología en todo tipo de posiciones, desde perfiles de teleoperadores o carretilleros a perfiles de IT, ingenieros o directores financieros.

Y ahora, quiero compartir contigo todos estos aprendizajes, de una forma super práctica además de estratégica, sea cual sea el perfil que quieras atraer o tu tipo de empresa.



Escribeme a hola@tonigimeno.com o contáctame por Whatsapp al +34 636111001 (ESPAÑA)

BENEFICIOS DE LA FORMACIÓN



100% PRÁCTICO

Estrategias y tácticas 100% efectivas y probadas. En este curso aprenderás todo lo que hago en mis proyectos y clientes.



EMPLOYER BRANDING

Cómo construir tu Employer Branding para convertir más por menos con éxito. Además, de nuevos fans y más interacciones.



ATRAER

Atraer candidatos cualificados que encajan con tu empresa. Descubrirás las campañas más efectivas para captar candidatos.



CONVERTIR

Más respuesta y conversiones en tus contactos directos. Aprenderás cómo dar la mejor experiencia al candidato.



BENEFICIOS DE LA FORMACIÓN

- **multiplica tus inscripciones (hasta x16):** más candidatos inscritos en tus ofertas.
- **Aumenta el ratio de adecuación (hasta 50%)** del candidato a la posición.
- **Acorta la duración de los procesos de selección** (la mitad) aumentando la efectividad de las acciones.
- **Reduce la rotación (hasta un 28%):** aumenta la permanencia y disminuye la rotación de personas.
- **Disminuye costes:** de publicación, de procesos largos y de los procesos de selección por rotación.
- **Employee Advocacy:** cuando los trabajadores se convierten en embajadores de marca.
- **Propuesta de valor:** mejora el EVP de la organización
- **Employer Branding:** construye una identidad atractiva y diferenciada en el mercado laboral.



¿Por qué es distinto esta formación a otros cursos de RRHH Digital o de Recruiting?

Contestaré esta pregunta basándome en las opiniones que he recibido de alumnos de mis workshops y cursos, que podéis ver también en la parte de testimoniales.

1. Mindset de Marketing y Ventas y no de RRHH puro.

Todo lo que verás en este curso, son técnicas de Marketing Digital, Inbound Marketing, Growth Hacking, Ventas y Social Selling, aplicado a las personas y a los procesos de selección.

Todas las otras formaciones que hay disponibles en el mercado, son impartidas de personas que son de RRHH y no tienen un conocimiento tan profundo ni experiencia aplicando estas técnicas, ni tienen la experiencia real de haberla aplicado en tanta variedad de clientes y sectores.

2. Tácticas y estrategias prácticas y enfocadas a resultados.

En esta formación, no verás sueños de cosas que deberían ser y o ideas de cosas que se podrían hacer pero no te explican el cómo al detalle.

Todos los módulos y cada uno de los temas, están bajados a casos prácticos explicando por qué se debe hacer así, qué se debe hacer y cómo hacerlo paso a paso y con ejemplos reales de empresas con las que he colaborado directamente o indirectamente.

Y de todo, te mostraré números para que puedas ver los resultados con métricas reales.

3. Implementación directa a tu empresa o proyecto.

Todo lo que veremos en esta formación, lo podrás trabajar directamente con tu empresa o proyecto, y podrás ponerlo en práctica desde ese mismo día y ver resultados.

Te doy plantillas, el paso a paso, herramientas y te enseño ejemplos terminados para que todo lo que aprendas puedas implementarlo y marcar la diferencia.

Mi mayor satisfacción es que puedas aplicarlo absolutamente todo y mejores todos tus procesos para que puedas atraer más y mejor talento y enamores a tus empleados.



TESTIMONIOS

“



Ha sido una formación muy bien dirigida y completísima.

Me siento muy satisfecha con todo lo que he aprendido y que puedo poner en marcha. Más allá del Employer Branding, he "despertado" objetivos específicos en el Recruiting.

Lo mejor es que todos los mensajes de Toni orientan a la acción. ¡Un 10!

Cristina Gisbert | Selección, Formación y Desarrollo en MAPFRE

“



Da igual qué tipo de recruiter seas, si trabajas por cuenta ajena en una gran multinacional, en una pyme o eres tu propia empresa.

La pregunta es: ¿Quieres mejorar la manera como atraes talento y tu marca empleadora?

En esta formación no solo aprenderás técnicas y estilos de redacción para publicar ofertas más atractivas y que conectan mejor con el talento que quieres atraer, también mejorarás el análisis y la toma de información relevante de cada perfil que vas a seleccionar con el "candidate-persona", tendrás un mejor impacto en tu cliente interno/externo y potenciarás tu propia marca y la de tu empresa.

Todo esto, impartido con una metodología clara, sencilla y sobre todo muy práctica. ¿Buscas resultados diferentes en los procesos de selección? Empieza a reclutar de una manera diferente.

Óscar Cabo | Talent Acquisition & Recruitment en BRICO DEPÔT IBERIA

“



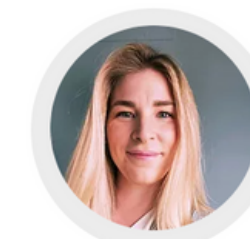
¡Proceso de aprendizaje que me ha sumado X1000!

- Lo más importante: El grado de cercanía y pasión que tiene Toni como formador.
- Todo lo demás: Grupo espectacular, diverso, multicultural y agradable.
- Por último: Práctico, práctico y con un contenido que tras la sesión puedes empezar a arrancar cosas. Lo he probado y da hasta miedo... pero del bueno!

Enhorabuena y seguiremos tod@s encontacto!

Diego Sancho del Caz | Tech Recruiter & Agile Talent Consultant en RDT Ingenieros

“



Formación 100% IMPRESCINDIBLE para cualquier profesional de RRHH que quiera cambiar el modo en el que se están haciendo las cosas y marcar la diferencial

El método de formación es muy práctico y te permite interiorizar los conocimientos adquiridos muy rápido, además de experimentar los beneficios de ese aprendizaje de forma inmediata.

ENHORABUENA Toni Gimeno Solans por tu método y espero sigas cosechando éxitos 🙌

Alexandra Martorell | Coordinación y Gestión de RRHH en Angel24

PUEDES VER TODOS LOS TESTIMONIOS EN LA WEB

WWW.TONIGIMENO.COM



Escríbeme a hola@tonigimeno.com o contáctame por Whatsapp al +34 636111001 (ESPAÑA)

¿PREPARADO/A PARA SER PARTE DEL CAMBIO?

Solicita presupuesto para tu empresa.
Contáctanos en hola@tonigimeno.com o vía Whatsapp:

+34 636111001 (ESPAÑA)

www.tonigimeno.com